

25 Jahre nach dem Mauerfall und zum 60. Geburtstag der Wirtschaftsjunioren Deutschland werden rund 5.000 nationale und internationale Gäste in Leipzig zum JCI Weltkongress erwartet, um den Austausch zwischen Nationen und Unternehmern auszubauen und die JCI Verbandsarbeit zu gestalten. Der JCI Weltkongress bietet Deutschland mit seinen vielfältigen Regionen die Chance, sich als starker und innovativer Forschungs- und Wirtschaftsstandort zu präsentieren und eine beeindruckende Visitenkarte bei internationalen Fach- und Führungskräften sowie bei potenziellen Investoren abzugeben. Die Wirtschaftsjunioren Leipzig e.V. haben die JCI Weltkongress 2014 GmbH (i.G.) mit der Vorbereitung und Durchführung des Kongresses beauftragt.

Da eine solche Großveranstaltung nur mit finanziellen Zuwendungen von Sponsoren funktionieren kann, suchen wir verbandsintern, aber auch gern außerhalb unseres Verbandes, möglichst zeitnah Personen oder Unternehmen, die Finanzsponsoren für den Weltkongress einwerben. Gerade beim Thema Sponsoring gab es in der jüngeren Vergangenheit erhebliche Fortschritte. Das Sponsoringkonzept wurde grundlegend überarbeitet, es gibt einen Sponsorenvertrag und es sind in den letzten Wochen Unternehmen als potentielle Sponsoren angesprochen worden.

Da das Thema Sponsoring einen hohen Stellenwert einnimmt und mit Hochdruck bearbeitet werden muss, hat sich das COC in enger Abstimmung mit dem Kreis Leipzig und der Geschäftsführung der GmbH eine neue Maßnahme überlegt:

Das ehrenamtliche Engagement vieler Mitglieder im COC ist weiterhin entscheidend für den Erfolg unseres Weltkongresses! Darüber hinaus brauchen wir nun zeitlich überdurchschnittliches Engagement – nicht im Ehrenamt, sondern in Vollzeit, nicht später, sondern jetzt über wenigstens die kommenden drei Monate hinweg! Die Kosten, der entstehende Ersatz für die Aufwände und der Verdienstausschlag einer solchen Vollzeitstelle werden erfolgsabhängig über eine marktübliche Regelung der eingeworbenen Geldmittel finanziert.

## **Vertriebspartner Sponsoring**

### **Die Aufgaben**

- Initiierung und Übernahme von Gesprächen mit potenziellen Finanzsponsoren in enger Absprache mit dem Ressort Sponsoring und der Geschäftsführung, wie auch die eigenständige Koordination und Wahrnehmung von Terminen sowie Auswahl von möglichen Finanzsponsoren. Die Firmen werden vor der Ansprache mit dem Sponsoring-Team abgeglichen, um doppelte Ansprachen zu vermeiden.

- Erfassung, Steuerung und Controlling dieser Vertriebsaktivitäten in Abstimmung mit dem Ressort Sponsoring und der Geschäftsführung
- Koordination der Kontaktpflege zu bereits gewonnenen Sponsoren und möglichen zukünftigen Sponsoren.

### **Grundsätzliche Regularien für das Einwerben von Finanz- und Sachspensoren**

- Es ist ein Vollzeit-Engagement über einen Zeitraum von wenigstens 3 Monaten notwendig.
- Die Vergütung und Finanzierung der Aufwände werden vollkommen erfolgsabhängig von den eingeworbenen Sponsoring-Geldern getragen.
- Die Vertriebsaktivitäten für Sponsorenansprachen erfolgen grundsätzlich in enger Abstimmung mit dem Ressort Sponsoring und der Geschäftsführung
- Auszahlungen der eingeworbenen Mittel erfolgen selbstverständlich erst nach Geldeingang bei der auszurichteten GmbH.
- Kontaktaufnahmen sind möglichst vor Kontaktaufnahme an das Ressort Sponsoring und die Geschäftsführung per E-Mail zu dokumentieren.
- Wir bitten um Verständnis, dass auf eingeworbenes Sachsponsoring keine Vergütung und Auslagenersatz gezahlt werden kann. Vielen Dank!
- Sämtliche Aufwände (bspw. Reisekosten, ggf. Präsentationsmaterial) können nicht erstattet werden und sind mit der erfolgsabhängigen Provision abgegolten.
- Detaillierte Vereinbarungen werden in einer gesonderten vertraglichen Regelung vereinbart.

### **Die Bewerbung als Vertriebspartner Sponsoring**

Falls wir Dein Interesse geweckt haben, sende bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Deinen Vorstellungen zum weiteren Vorgehen für die Gewinnung von Finanzsponsoren schnellstmöglich (als PDF-Datei) an [ceo@jciwc2014.com](mailto:ceo@jciwc2014.com) und [rlcaessen@jciwc2014.com](mailto:rlcaessen@jciwc2014.com). Für weiterführende Fragen stehen Dir unser Co-Geschäftsführer Christian Wolff und Rolf Claessen gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen zum JCI World Congress 2014 in Leipzig erhältst du unter [www.jciwc2014.com](http://www.jciwc2014.com).

JCI Weltkongress 2014 GmbH i.G.  
Messe-Allee 2  
04356 Leipzig

Geschäftsführer: Christian Wolff, Sándor Mohácsi  
E-Mail: [ceo@jciwc2014.com](mailto:ceo@jciwc2014.com)